

# Microeconomía - 2025

## Introducción a la Microeconomía

Ingeniería Comercial - FACSE - UCM

Marzo, 2025

# Reglas de Convivencia

- Cada clase se esperarán **hasta 15 minutos** para iniciar la clase. Luego de esto, se cierra la puerta hasta el primer recreo (aprox 1 hora 30 minutos después).
- Todas las conversaciones e interacciones entre profesora y estudiantes así como entre estudiantes deben hacerse con respeto mutuo.

# ¿Qué es la Microeconomía?

- La teoría económica se divide en dos grandes ramas: **la Microeconomía y la Macroeconomía**.
- La **Microeconomía** se ocupa de la conducta de las unidades económicas individuales:
  - Consumidores
  - Empresas
  - Trabajadores
  - Inversores, etc.
- La microeconomía explica cómo y por qué estas unidades toman decisiones económicas.

# Problema económico: Escasez

- Se genera escasez cuando los recursos no son suficientes para cubrir necesidades.
- Bajo escasez, es necesario decidir cómo usar los recursos disponibles.
- La Microeconomía estudia la asignación de recursos.
- Existen "trade-offs" (costos de oportunidad) y se debe balancear beneficios y costos.

# ¿Por qué estudiar Microeconomía?

- 1 Comprender los procesos de toma de decisiones económicas.
- 2 Aprender a tomar mejores decisiones de asignación de recursos.
- 3 Comprender las fallas de los mercados y sus implicancias.
- 4 Conocer la regulación de mercados y sus consecuencias.

# Los temas de la Microeconomía

# Los temas de la Microeconomía

- Los **Consumidores**: La *Teoría del Consumidor* describe cómo maximizan los consumidores su bienestar, basándose en sus preferencias y en sus restricciones.

# Los temas de la Microeconomía

- Los **Consumidores**: La *Teoría del Consumidor* describe cómo maximizan los consumidores su bienestar, basándose en sus preferencias y en sus restricciones.
- Los **Trabajadores**: Deben decidir cuándo entran a la población activa y su nivel de cualificación. También deben decidir el número de horas a la semana que dedicarán a trabajar y a descansar.

# Los temas de la Microeconomía

- Los **Consumidores**: La *Teoría del Consumidor* describe cómo maximizan los consumidores su bienestar, basándose en sus preferencias y en sus restricciones.
- Los **Trabajadores**: Deben decidir cuándo entran a la población activa y su nivel de cualificación. También deben decidir el número de horas a la semana que dedicarán a trabajar y a descansar.
- Las **Empresas**: La *Teoría de la empresa o Teoría del Productor* describe cómo las empresas toman decisiones que maximicen el beneficio, decidiendo sus niveles de producción dados los insumos disponibles.

# Teorías y Modelos

- La economía, como cualquier otra ciencia, se ocupa de la *explicación y la predicción* de fenómenos empíricos.
- Estos procesos (explicación y predicción) se basan en **Teorías**.

# Análisis Positivo frente a Análisis Normativo

# Análisis Positivo frente a Análisis Normativo

- **Análisis Positivo:** Análisis que describe las relaciones de cause y efecto (*lo que es*).

# Análisis Positivo frente a Análisis Normativo

- **Análisis Positivo:** Análisis que describe las relaciones de cause y efecto (*lo que es*).
- **Análisis Normativo:** Análisis de cuestiones sobre qué es mejor (*lo que debería ser*).

# Enfoque Neoclásico y Heterodoxo

## Enfoque Neoclásico

- Dominante en la teoría económica convencional.
- Basado en la racionalidad, maximización y equilibrio.
- Utiliza modelos matemáticos formales.

## Enfoque Heterodoxo

- Agrupa diversas corrientes críticas al enfoque neoclásico.
- Considera factores históricos, sociales e institucionales.
- Métodos diversos, incluyendo análisis cualitativo y modelos alternativos.

# Escuelas de Pensamiento en Economía

## Escuelas del Enfoque Neoclásico

- **Escuela de Chicago:** Libre mercado y minimización de intervención estatal.
- **Escuela de Cambridge (UK):** Formalización matemática de la economía.
- **Escuela Austríaca (Viena):** Individualismo metodológico y subjetividad del valor.

## Escuelas del Enfoque Heterodoxo

- **Marxismo:** Análisis de las relaciones de producción y conflicto de clases.
- **Economía Institucional:** Relevancia de normas, instituciones y evolución económica.
- **Postkeynesianismo:** Énfasis en la incertidumbre y el papel de la demanda agregada.

# Neoclásico vs. Heterodoxo en Microeconomía

## Enfoque Neoclásico

- Supuestos de racionalidad y optimización.
- Preferencias estables y maximización de utilidad.
- Equilibrio de mercado y eficiencia.
- Modelos matemáticos y enfoque deductivo.

## Enfoque Heterodoxo

- Comportamiento limitado y heurísticas.
- Influencias sociales e institucionales.
- Dinámicas de poder y distribución.
- Métodos alternativos y enfoque inductivo.

**¿Complementarios o Contradictorios?**

# ¿Qué es un mercado?

- Un mercado es un conjunto de interacciones entre compradores y vendedores que determinan los precios y las condiciones de intercambio.

La definición de un mercado requiere especificar sus límites:

- Definición del bien, servicio o factor productivo.
- Compradores y vendedores considerados.
- Características espaciales y temporales.

# Mercado Competitivo

En un mercado Competitivo ningún comprador o vendedor puede afectar el precio con sus decisiones.

El Modelo de **Competencia Perfecta** asume:

- Gran número de agentes.
- Bien homogéneo.
- Información completa.
- No existen costos de transacción ni barreras de entrada/salida.

# Precio de Mercado

- **Precio de Mercado:** Precio vigente en un mercado competitivo.
- En un mercado perfectamente competitivo, normalmente hay un solo precio: el precio de mercado.
- En los mercados que no son perfectamente competitivos, cada empresa puede cobrar un precio distinto por el mismo producto.

# El Modelo de Oferta y Demanda

## Concepto Clave:

- La intersección de la oferta y la demanda determina el precio y cantidad de equilibrio.
- La demanda es decreciente: a menor precio, mayor cantidad demandada.
- La oferta es creciente: a mayor precio, mayor cantidad ofrecida.

