



Contabilidad de Gestión

Prof. Sr. Andrés Valenzuela Keller
Doctor en Administración y Gestión de Negocios

Diferencias entre la Contabilidad de Gestión y la Contabilidad Financiera

La contabilidad financiera tiene como base la exposición de los hechos contables de la empresa.

La contabilidad de gestión tiene otra misión diferente.

Esta **misión es también llamada de costos o analítica.**

Su objetivo es interno:
planificar y fijar objetivos basados en producción.



Diferencias entre la Contabilidad de Gestión y la Contabilidad Financiera

Es **interna**, no es pública y sólo la usará la propia organización.

No existe una normativa para la realización de la Contabilidad de Gestión.

La contabilidad financiera nos presenta de manera objetiva las diferentes acciones que ha realizado la empresa.

Ejes de la Contabilidad de Gestión

1. Contabilidad de Costos
2. Análisis de Costos
3. Control presupuestario



Contabilidad de Gestión

Es una herramienta de gestión.

Permite **conocer los costos de la empresa.**

Es decir, egresos por el proceso de producción y de los diferentes departamentos o centros de producción.

A partir de lo anterior es posible establecer por ejemplo: **precio mínimo de venta un producto.**

Centros de Costos

Corresponde a cada uno de los departamentos de la empresa, ya sean del sistema productivo u otros que generan gastos.

Permiten localizar, repartir/asignar, controlar y gestionar los costos (egresos) de cada departamento.

Clasificación

- Producción
- Compras
- Ventas
- Administración

- (Todos los anteriores pueden a su vez subdividirse)

Centros de Responsabilidad

Tienen un director / gerente responsable.

Se crean para cumplir los objetivos de la organización, por lo cual se articulan con la estrategia.

Tipo de centros de responsabilidad

- Centro de Ingresos
- Centro de Gastos
- Centro de Utilidades
- Centros de Inversiones

Clasificación de los Costos

Por la naturaleza de las operaciones de producción:

Por ordenes de producción:

Ordenes específicas o lotes

Por clases de productos

De montaje

Por procesos de producción:

De transformación o conversión

De transferencia

Mixtos

Clasificación de los Costos

Por el método de cálculo:

- > Reales o históricos
- > Predeterminados o calculados:
 - Estimados
 - Estándar

Clasificación de los Costos

Por la función dentro de la empresa:

- > De producción o fabricación.
- > De ventas
- > De administración

Por su comportamiento en el volumen de producción

- > Fijos
- > Variables
- > Semi-fijos y semi-variables

Clasificación de los Costos

Por su identificación con el producto

- > Directos
- > Indirectos

Por su inclusión en el inventario

- > De costeo total o absorción
- > De costeo variable o directo

Clasificación de los Costos

- 1) COSTOS DE PRODUCCION:
Son los que se incurren para transformar y agregar valor a un producto.
- Materia prima
Mano de obra
Costos indirectos de fabricación
- Concepto de “Prorratear un costo”: Asignar / repartir un costo proporcionalmente.
- Concepto de “erogación”: Es una salida de dinero (transacción que implica un pago de dinero)

Clasificación de los Costos

Erogación capitalizable:

Erogación no capitalizable:

2) COSTOS DEL PERIODO:

No se identifican con el producto sino con un periodo determinado. (administración y venta).

Se consideran después de la utilidad bruta en el Estado de Resultados. (No son inventariables, no se activan, se tratan como gasto).



Erogaciones

El término **EROGACIÓN** en el lenguaje contable se usa para referirse a una transacción que implique un pago de una suma de dinero (desembolso) o que se comprometa un pago futuro. Las erogaciones se clasifican en **CAPITALIZABLES Y NO CAPITALIZABLES**.

CAPITALIZABLES. Son aquellas que:

- a. Aumenta el valor del activo, ya sea en cantidad (ampliación) o calidad (mejora) y/o
- b. Aumenta la vida útil del bien.

NO CAPITALIZABLES. Son aquellas que no aumentan el valor ni la vida útil del bien y por lo tanto son gastos del período y representan deducciones del patrimonio.

Erogaciones

Erogaciones capitalizables.

- a. Adquisiciones originales, extensiones o adiciones y reparaciones extraordinarias. Ejemplos:
 - Propiedades o bienes nuevos.
 - Extensión de bienes ya existentes que incrementa su capacidad productiva.
 - Restauración de bienes comprados deteriorados hasta dejarlos en situación de funcionamiento normal.
- b. Renovaciones o reemplazos. Ejemplos:
 - Renovación o reemplazos totales de una unidad.
 - Renovaciones o reemplazos de parte importante de una unidad, que puede alterar la naturaleza del bien, incrementar la calidad o extender su vida más allá de la estimación inicial.
 - Alteraciones (remodelación)

Gasto

- a. Las erogaciones que no incrementan la calidad o la capacidad de un bien o no aumentan su vida útil.
 - b. Los costos de instalaciones con duración menor a un año.
 - c. Las erogaciones de bajo monto o que representan cambios menores en bienes existentes.
 - d. Cuando exista duda razonable, la erogación debe ser considerada como gasto.
-

Clasificación de los Costos

3) COSTOS VARIABLES, SEMI-VARIABLES, FIJOS:

COSTOS VARIABLES: Varían directamente proporcional con las unidades producidas o vendidas, conforme aumenta la producción o las ventas.

Los costos variables aumentan en la misma proporción. (Ej. Materia prima).

COSTOS FIJOS: Permanecen constantes, dentro de un rango específico de producción y en un determinado periodo.

Clasificación de los Costos

COSTOS SEMI-VARIABLES: Varían cuando hay fluctuación de actividad, pero esta variación no es directamente proporcional ya que hay un componente fijo.