



# ¿Qué es el ecosistema emprendedor?

El ecosistema emprendedor es el conjunto de actores, recursos, instituciones y relaciones que permiten que los emprendimientos nazcan, crezcan y se consoliden.

Este entorno de apoyo facilita que las ideas innovadoras puedan materializarse y escalar, creando un ciclo virtuoso de innovación y desarrollo económico.

# Elementos clave

- Incubadoras y aceleradoras (Ej: OpenBeauchef, Start-Up Chile)
- Fondos y financiamiento (CORFO, SERCOTEC, inversionistas ángeles)
- Academia y universidades (vinculación con la investigación y el talento)
- Redes y comunidades (coworking, mentorías, cámaras de comercio)
- Gobierno y políticas públicas



# ¿En qué influye el ecosistema de emprendimiento?



- **Aumenta las probabilidades de éxito:** Incubadoras, redes de mentoría, fondos de apoyo y políticas públicas, permite acceder a herramientas, conocimientos y recursos que reducen riesgos y errores en las etapas iniciales.
- **Facilita la colaboración y generación de redes:** Los emprendedores no trabajan aislados. El ecosistema conecta con otros actores clave, lo que fomenta alianzas, sinergias y aprendizajes compartidos.
- **Impulsa la escalabilidad y sostenibilidad:** Un entorno favorable permite a los negocios crecer de forma ordenada, incorporar tecnología, acceder a nuevos mercados y diversificar su propuesta de valor.
- **Promueve modelos con impacto:** Los emprendedores pueden vincularse con tendencias globales como el triple impacto, economía circular o innovación social, lo que mejora su pertinencia en el entorno actual.
- **Genera un entorno económico más dinámico:** Cuando el ecosistema funciona bien, no solo se crean nuevos negocios, sino que se diversifica la economía, se generan empleos y se fortalece la competitividad territorial.

La Región de Antofagasta se destacó en 2024 con una expansión del PIB del **7,3 %**, impulsada principalmente por la minería del cobre, apoyada por la generación eléctrica (solar) y la construcción; mientras, el consumo de los hogares creció modestamente un **1,6 %**





# ¿Qué es un caso de éxito?

Un caso de éxito es aquel que logra **escalar un modelo sostenible** y **generar impacto** significativo.



## NotCo

Tecnología de inteligencia artificial para crear alimentos sin ingredientes animales, revolucionando la industria alimentaria.



## Karün

Lentes fabricados con residuos reciclados del sur de Chile, conectando sostenibilidad con moda.

# ¿Y un caso de fracaso?



Fracasar es parte del proceso emprendedor

Lo importante es **aprender**, **adaptarse** y **persistir**.

“Fracasar rápido y barato” → parte clave del aprendizaje ágil

18% de las pequeñas empresas fracasan durante su primer año, 50% quiebra en 5 años, 65% no llegan a 10 años

<https://www.pnc.com/insights/es/small-business/running-your-business/why-small-businesses-fail.html>

El fracaso es parte del proceso, no el final del camino.

# ¿Y un caso de fracaso?



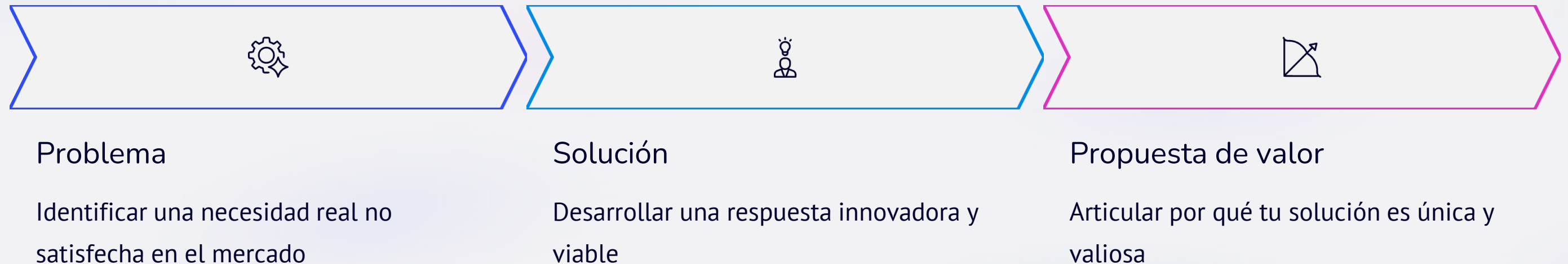
## Algramo

Sistema de distribución que elimina envases desechables y reduce costes, promoviendo economía circular.



Emprender ≠ tener una idea genial

El emprendimiento no parte de una idea brillante, sino de un problema real observado.



Recuerda: Problema > solución • Observar > imaginar • Escuchar > asumir

# ¿Qué problemas vemos en nuestro entorno?

Observa tu comunidad. ¿Qué cosas podrían funcionar mejor? ¿Qué necesidades no están cubiertas?

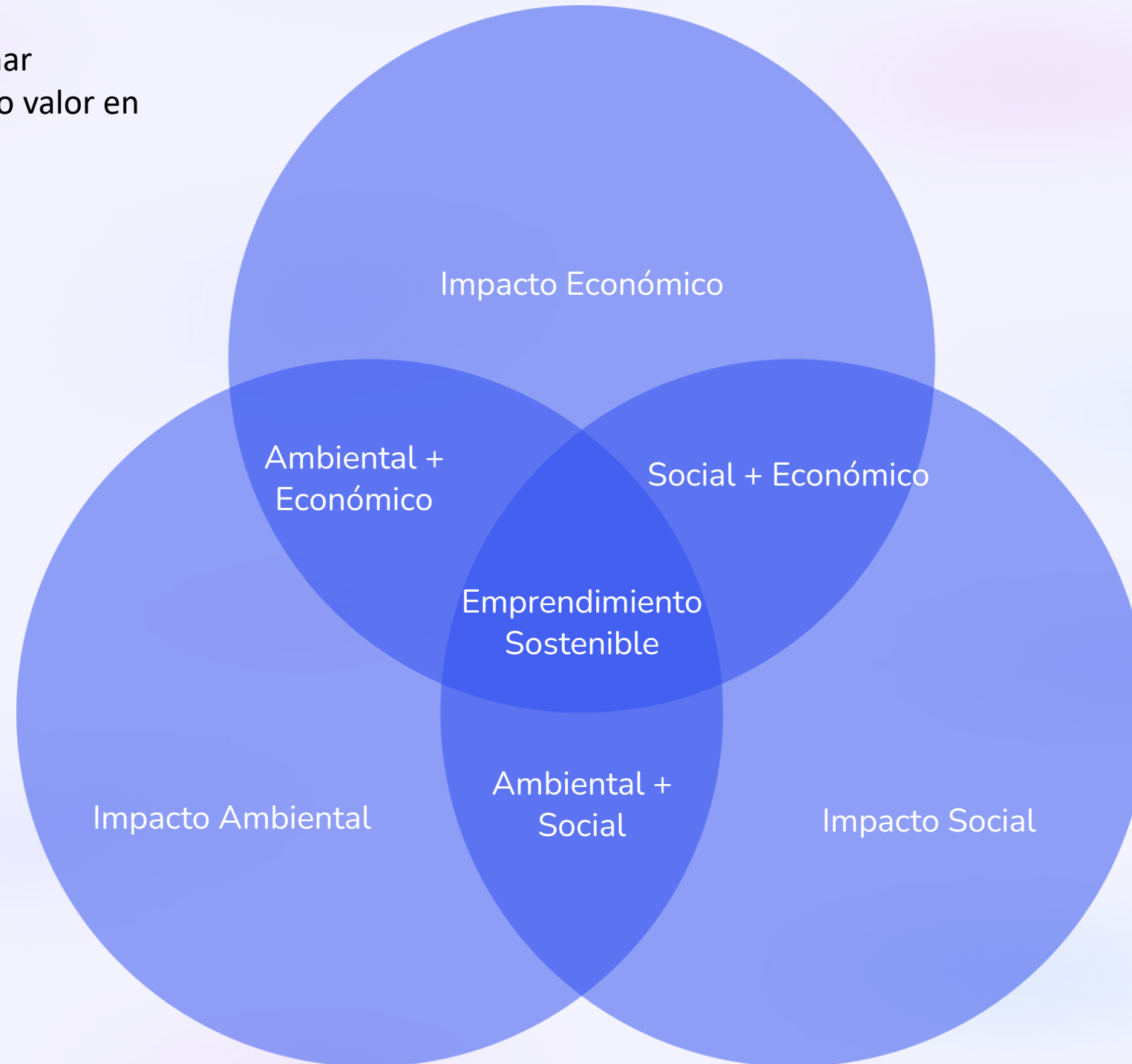
- Acceso limitado a productos saludables  
En barrios periféricos y zonas rurales
- Dificultades de movilidad  
Especialmente para personas mayores y con diversidad funcional
- Escasa digitalización de servicios  
Trámites públicos y pequeños comercios aún sin presencia online

Tu capacidad para **observar problemas** es el primer paso para crear soluciones valiosas.



# Emprendimiento e impacto

Emprender también es transformar el entorno con propósito, creando valor en múltiples dimensiones:



# Actividad: Mapa de emprendimientos reales

Objetivo: Activar el conocimiento previo, generar conciencia del entorno local, y comenzar a identificar oportunidades.

Instrucciones: En grupos piensen en 3 emprendimientos reales que conozcan de su ciudad, barrio o comunidad (pueden ser familiares, conocidos o referentes). Para cada uno respondan: ¿Qué problema resuelve? ¿Cómo genera ingresos? ¿Qué lo hace distinto? ¿Qué impacto tiene en la comunidad?

Dibujen o esquematicen un “mapa” con los nombres de los emprendimientos en el centro y las respuestas alrededor. Presenten los mapas brevemente al curso compartiendo un caso interesante.