



Responsabilidad social y sostenibilidad en los modelos de negocio

Cómo generar impacto positivo desde el emprendimiento

En esta sesión aprenderás a incorporar la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial (RSE) en tu modelo de negocio, identificando impactos reales y proponiendo acciones concretas de triple impacto que transformen tu emprendimiento en un agente de cambio positivo.

Del beneficio al propósito

Los negocios de hoy no solo generan valor económico: influyen profundamente en la sociedad y el medio ambiente. Los consumidores, inversionistas y comunidades demandan cada vez más **emprendimientos con propósito claro**.

"Un negocio también contribuye."

Esta clase da continuidad natural a la gestión ética que exploramos en el bloque anterior, integrando valores y acciones concretas en el corazón de tu estrategia empresarial.



¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?

RSE es el conjunto de prácticas voluntarias mediante las cuales una organización integra consideraciones sociales, ambientales y éticas en su gestión diaria y en las relaciones con todos sus grupos de interés.

Ética y transparencia

Actuación íntegra en todas las decisiones empresariales

Respeto humano

Dignidad de trabajadores y comunidad local

Protección ambiental

Cuidado activo de recursos naturales

Desarrollo sostenible

Aporte al bienestar de generaciones futuras



RSE en Chile

No existe una ley específica que obligue a todas las empresas a implementar programas de RSE. La RSE es voluntaria: cada organización decide cómo integrar la sostenibilidad y la ética en su gestión. Sin embargo, su aplicación se ha transformado en una expectativa social y de mercado, especialmente en empresas que quieren acceder a fondos, certificaciones o alianzas.

Ámbito	Norma / Ley	Relación con la RSE
Ambiental	Ley REP N° 20.920	Promueve la gestión responsable de residuos.
Laboral y ética	Ley Karin (N° 21.643)	Obliga a prevenir acoso y violencia laboral, fortaleciendo el trato digno.
Gobierno corporativo	Ley de Sociedades Anónimas y Normas CMF	Exigen reportes de sostenibilidad y gestión ESG a empresas grandes.
Empresas del Estado	Ley N° 20.285 / DS 18.713	Las empresas públicas deben incorporar criterios de sostenibilidad y reportar RSE.
Contratación pública	ChileCompra (DS 250)	Da puntaje adicional a empresas con políticas de RSE, inclusión o sostenibilidad.

RSE como licencia social

Los consumidores, inversionistas y fondos de innovación prefieren proyectos con impacto positivo. Las empresas con políticas de RSE acceden con mayor facilidad a certificaciones (Empresa B, ISO 26000) y fondos públicos o privados. En los ecosistemas emprendedores, se considera parte del valor reputacional: ética, cumplimiento y propósito.

Triple impacto: económico, social y ambiental

Un negocio verdaderamente sostenible equilibra tres dimensiones fundamentales que se refuerzan mutuamente para crear valor duradero:

Dimensión	Ejemplo práctico	Indicador posible
Económica	Creación de empleo local, fortalecimiento de cadenas productivas regionales	Nº de proveedores locales contratados
Social	Programas de inclusión laboral, equidad de género, capacitación comunitaria	Nº de personas directamente beneficiadas
Ambiental	Uso eficiente de energía, gestión responsable de residuos, economía circular	% de material reciclado o reutilizado

 Un negocio sostenible equilibra rentabilidad, bienestar social y cuidado ambiental en cada decisión estratégica.

Los ODS y el emprendimiento



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015)

Los 17 ODS son objetivos globales para alcanzar en 2030. Los emprendimientos, incluso los más pequeños, pueden contribuir significativamente desde lo local.

ODS 8 – Trabajo decente

Crecimiento económico sostenido, empleo pleno y productivo con condiciones laborales dignas

ODS 12 – Consumo responsable

Producción y patrones de consumo sostenibles que minimicen el impacto ambiental

ODS 13 – Acción climática

Medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos devastadores

Diagnóstico de impactos de tu emprendimiento

01

Analiza tu emprendimiento actual

¿Qué efectos concretos genera hoy tu actividad empresarial en el entorno?

02

Clasifica los impactos identificados

Separa impactos positivos y negativos en las tres dimensiones: económica, social y ambiental

Impactos positivos

- Generación de empleo local
- Fortalecimiento comunitario
- Uso de materiales sustentables
- Educación y sensibilización

Impactos negativos

- Generación de residuos
- Consumo energético elevado
- Huella de transporte
- Uso de recursos no renovables

Tip práctico: Revisa tu Canvas → los bloques de actividades clave, recursos clave y socios clave te darán pistas valiosas sobre tus impactos.



Propuestas para maximizar o mitigar impactos



¿Cómo aumentar los impactos positivos?

Establece alianzas estratégicas con emprendedores locales, desarrolla programas de capacitación comunitaria, amplifica tu comunicación de impacto positivo y crea redes de colaboración sostenible.



¿Cómo reducir los impactos negativos?

Implementa sistemas de gestión de residuos, selecciona proveedores con criterios sostenibles, optimiza el uso de recursos naturales y energéticos, y adopta prácticas de economía circular.

"No hay acción pequeña cuando se trata de sostenibilidad. Cada paso cuenta en la construcción de un futuro mejor."



Caso: Cerveza Guayacán

Región de Coquimbo, Chile

Impacto Ambiental

Paneles solares, reutilización de botellas de vidrio



Impacto Económico

Apoyo decidido a proveedores locales del valle del Elqui, fortaleciendo la economía regional

Impacto Social

Desarrollo de turismo comunitario y programas de educación ambiental para la comunidad

Este caso demuestra cómo un emprendimiento puede integrar exitosamente rentabilidad, responsabilidad ambiental y compromiso social en un modelo de negocio coherente y escalable.

Mapa de impacto y compromiso social

Producto parcial 3 de tu emprendimiento

Este entregable visualiza de manera clara y atractiva los impactos reales y los compromisos futuros de tu emprendimiento.

Contenido requerido:

- Identificación de impactos positivos y negativos actuales
- ODS seleccionados con justificación estratégica
- Acciones concretas de triple impacto a implementar
- *(Opcional)* Mini plan de acción a 6 meses con hitos medibles





Cierre y reflexión

¿Qué ODS representa mejor mi emprendimiento?

Identifica aquel objetivo con el que tu proyecto conecta de forma más natural y auténtica

¿Qué compromiso concreto asumiré?

Define una acción específica y medible para los próximos 6 meses

¿Cómo comunicaré mi impacto positivo?

Piensa en estrategias para compartir tu propósito con clientes y stakeholders

"La sostenibilidad no es un costo: es una forma inteligente de hacer las cosas bien."

Tarea para la próxima clase: Diseñar y entregar tu *Mapa de Impacto y Compromiso Social* siguiendo los criterios establecidos.